

BTP2MK_T_1 Mediális kultúratudományok – PhD-kurzus
Tömegkultúra, populáris kultúra, médiakultúra
Kálai Sándor

Témakörök:

Kultúra, tömegkultúra. A klasszikus elméletek

- Williams, Raymond: Kultúra; A kultúra elemzése. In: Wessely Anna (szerk.) *A kultúra szociológiája*. Budapest: Osiris – Láthatatlan Kollégium, 1998: 28–32; 33–40.
- Bourdieu, Pierre: Alapelvek a kulturális alkotások szociológiájához. In: Wessely Anna (szerk.) *A kultúra szociológiája*. Budapest: Osiris – Láthatatlan Kollégium, 1998: 174–185.

A médiakultúra fogalma

- Jacques Migozzi: A médiakultúra napja keleten is felkel: összegzés és perspektívák egy kutatás beindításához. In: Kálai Sándor (szerk.) *Médiakultúra Kelet-Közép-Európában*. Kolozsvár, Erdélyi Múzeum-Egyesület, 2016.
- Jacques Migozzi: Translations, adaptations and cross media storytelling in Europe from 1830 to 1930. In: *Journal of European Popular Culture*, Volume 5, Number 1, 1 April 2014, pp. 7-15.
<https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jepc/2014/00000005/00000001/art0002;jsessionid=1eqr6o9i0c1dq.x-ic-live-01#>
- Dominique Kalifa: What is now cultural history about? In: Gildea, Robert – Simonin, Anne (szerk.): *Writing Contemporary History*, London, Hodder Education, 2008, 47–56.

A kultúra rétegelméletei

- Keszeg Vilmos: Populáris kultúrák a 19–20. században. In: Kálai Sándor (szerk.) *Médiakultúra Kelet-Közép-Európában*. Kolozsvár, Erdélyi Múzeum-Egyesület, 2016.
- Rubin, Joan Shelley: Introduction. In: Uő. *Making of Middlebrow Culture*. University of California Press, 1992. XI–XXI.
- Csörsz Rumen István: Közköltészet – irodalom alatt, kultúrák fölött. *Literatura* 2006/2. 273–282.
http://real-j.mtak.hu/1454/1/LITERATURA_2006.pdf

A populáris látványosságok elmélete

- Füzi Izabella: A magyar vizuális tömegkultúra kezdeteinek a nyomában: a vurstlitól a moziig. In: Kelemen Zoltán, Tóth Ákos (szerk.): *Hogy jó s szép tettekben leld gyönyörűséged: a 80 éves Fried István köszöntése*. Szeged: Tiszatáj Alapítvány, 2015, 175–194.
https://www.academia.edu/17860578/A_magyar_vizuális_tömegkultúra_kezdetek_nyomában_a_vurstlitól_a_mozsiig
- Granasztói Péter: Tömegszórakozás a Városligetben. *Budapesti Negyed* 2–3. <http://epa.oszk.hu/00000/00003/00014/granaszt.htm>
- Keszeg Anna: A Magyar Királyság városainak látványstruktúrái a századforduló képeslapjain. In: Kálai Sándor (szerk.) *Médiakultúra Kelet-Közép-Európában*. Kolozsvár, Erdélyi Múzeum-Egyesület, 2016.
- Schwartz, Vanessa R. 1998: *Spectacular Realities. Early Mass Culture in Fin de Siècle Paris*. Berkeley – Los Angeles – London: California University Press, 1-44.

Narratív komplexitás

- Bujdosó Ágnes: Televíziós sorozatok, médiumidentitás, műfajtudat. *Alföld* 2011. szeptember. 70–80.

<https://dea.lib.unideb.hu/dea/handle/2437/122570>

- Jason Mittel: Narratív komplexitás a kortárs amerikai televíziózásban. *Metropolis* 2008/4. 30–53.

Kortárs transzmediális elbeszélések

- Henry Jenkins: Searching for the Origami Unicorn: The Matrix and Transmedia Storytelling. In: Uő: *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York University Press, 2006. 93–130.
- Angela Ndalianis: Transmedia and the Sensorium. From Blair Witch to True Blood. In: Uő: *The Horror Sensorium. New Media and the Senses*. MacFarland Pub, 2012. 163–193.